

Data: 10.07.2015

Rivista
di Lugano
SETTIMANALE PER LA CITTÀ E IL DISTRETTO

Rivista di Lugano
6962 Viganello
091/ 923 56 31
www.lugano.ch

Genere di media: Stampa
Tipo di media: Riviste specializzate
Tiratura: 6'215
Periodicità: 48x/anno



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI

Tema n°: 375.034
Abbonamento n°: 1083235
Pagina: 50
Superficie: 11'014 mm²

La Supsi cerca volontari disposti a sperimentarla Un'App per imparare a consumare meno

La Supsi sta cercando volontari residenti a Massagno e Capriasca interessati a partecipare a un esperimento di «Living Lab». Nell'ambito del progetto denominato Social Power, l'istituto universitario intende realizzare e testare un'originale applicazione di gioco per sistemi mobili smartphone e tablet con lo scopo di diffondere, in maniera partecipata e collettiva, un processo d'innovazione sociale in favore del risparmio elettrico casalingo.

I volontari dovranno sperimentare, nell'arco di 18 mesi, un'originale ed esclusiva App che consente di imparare a risparmiare energia elettrica in casa semplicemente giocando. Questo progetto intende coinvolgere 240 famiglie circoscritte ai comuni di Massagno, Capriasca e Winterthur, dove le aziende elettriche sono all'avanguardia nell'ottimizzazione dell'approvvigionamento energetico. I candidati selezionati avranno la possibilità di usufruire gratuitamente di un sistema che consentirà loro di accedere ai dati energetici emessi in tempo reale dal contatore intelligente (smart meter) domestico sul proprio smartphone o tablet e ricevere informazioni personalizzate e di facile lettura per monitorare, controllare ed eventualmente ridurre e/o spostare i propri picchi di consumo elettrico nel profilo di carico (load shifting). Ma soprattutto, l'applicazione fornirà, attraverso il gioco, funzionalità di «cooperazione» e «competizione», elementi motivazionali fondamentali per attivare un cambiamento nelle abitudini di consumo elettrico dell'utente.

La campagna di reclutamento a Massagno e Capriasca termina il 31 agosto. Le persone che si saranno candidate entro quella data compilando l'apposito formulario presente sul sito www.socialpower.ch parteciperanno a una preselezione e saranno ricontattati a metà settembre. Maggiori informazioni: socialpower@supsi.ch o 058 666 63 53.